

НАО АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х. ДОСМУХАМЕДОВА
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТА»

Утверждено на заседании факультета
«Экономики и права»
декан факультета  Адиетова Э.М.
протокол № 5 от «24» «01» 2023 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
6B04102-МЕНЕДЖМЕНТ В ОТРАСЛЯХ
(наименование образовательной программы)
НА 2023-2024 учебный год

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины	Объем академ. кредитов		Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
1 курс								
1	ЕТ 1201 Экономическая теория	Целью дисциплины является дать студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Способствовать воспитанию экономически грамотных специалистов, умеющих самостоятельно мыслить и принимать ответственные решения.	Программа среднего образования	Должны знать: иметь представление об особенностях развития экономики в различных странах; знать закономерности развития истории экономики; Должны уметь: используя различные методы, объяснить проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины	БД	ВК	5	1
2	АР 1211 Академическое письмо	Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции и расширение коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирование у студентов навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Программа среднего образования	Знать: принципы коммуникативной организации аннотации и реферата; правила написания обзоров; Уметь: проводить стилистический анализ научных, научно-технических и научно-популярных текстов, определять стилистическую и жанровую принадлежность текста сферы профессиональной информации; Владеть: приемами смыслового анализа текста; методикой коммуникативного анализа текста; - жанрами аннотации и реферата.	БД	ВК	3	1
3	МЕ 1202 Математика в экономике	Целью учебной дисциплины является дать представление о методах математики, ее	Программа среднего образования	Должны знать: основное содержание дифференциального и интегрального исчисления; установления	БД	КВ	5	1

		применении в экономической науке. Формирует практические навыки решения математических задач, знания основных определений, теорем, правил, математических методов и их практическое применение. Приобретение практических навыков в решении задач по темам, предусмотренным программой курса.		корреляционных и регрессионных связей; Должны уметь: применять алгоритмы решения задач и исследования функций, владеть математическими приемами при решении экономических задач.				
	Есо 1202 Эконометрика	Целью преподавания курса являются факторы, формирующие развитие экономических явлений и процессов. Эконометрика - это искусство разработки и предвидения экономических нормативов, прогнозов и гипотез. Объективную характеристику развития экономических явлений и процессов в будущем могут обеспечить правильно подобранные статистические и математические методы.	Программа среднего образования	Должны знать: базовые понятия математики; владеть основами комбинаторики, теории множеств, теории графов, теории конечных автоматов и теории кодирования. Результатом изучения курса должно стать понимание путей эмпирического изучения связей и зависимостей, а также умение самостоятельно строить и исследовать эконометрическую модель.				
4	Мик 1203 Микроэкономика	Целью преподавания курса является изучение механизмов принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственные связи между микроэкономическими переменными в социальной сфере, а также факторы, влияющие на поведение рыночных субъектов. Изучает механизмы функционирования современной экономики.	Экономическая теория	Должны знать: микроэкономические модели поведения индивидуальных экономических субъектов; методы микроэкономического анализа; механизм функционирования рынка услуг; модели рыночного равновесия; теории потребительского поведения; теорию производства и издержки. Должны уметь: аргументировано обосновать причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными.	БД	ВК	5	2

		понимание причин принятия решения отдельными экономическими субъектами, потребителями, производителями, капиталовладельцами, владельцами ресурсов и отдельными фирмами.						
5	IEU 1210 История экономических учений	Целью учебной дисциплины является особое место в системе общественных наук и является систематизированным изложением истории формирования и развития экономической теории в процессе эволюции социально – экономических отношений в обществе. Он представляет собой составную часть фундаментальной подготовки будущих экономистов.	Экономическая теория, Философия	Должны знать: основные понятия экономики, ориентированные на содержание основных экономических проблем и различных подходах к их решению. Должны уметь: применять экономические знания в качестве инструмента для принятия решения, и принять их в рыночной специализации.	БД	КВ	5	2
	TM 1210 Теория менеджмента	Целью учебной дисциплины является вход в перечень компонента по выбору цикла базовых дисциплин. Содержание дисциплины характеризует обеспечение рационального ведения хозяйства организации в условиях дефицита ресурсов, необходимость достижения высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальной адаптации организации к изменяющимся рыночным условиям.	Экономическая теория, Философия	Должен знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; Должен уметь: ставить цели формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать организационную структуру.				
2 курс								
6	EOBZh 2108 Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Целью учебной дисциплины является: формирование экологически образованной	Программа среднего образования	Знать: принципы обеспечения здоровья и безопасности человека, снижение экологического следа в окружающей	ООД	КВ	5	3

		личности безопасного типа, владеющей основами экологического мышления и безопасной жизнедеятельности, делать ответственный выбор, руководствуясь нормами законодательства, общенациональными ценностями, улучшению качества окружающей среды, здоровья людей, безопасности жизни в интересах устойчивого развития общества и природы.		среде, повышение экологической культуры; Уметь: прогнозировать и оценивать системные последствия действий, деятельности, поведения для состояния окружающей среды, здоровья человека, безопасности жизни, устойчивого развития местного сообщества и природы.				
	OPMS 2108 Основы предпринимательства и ментор-стартапов	Целью преподавания курса является формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства в Казахстане, методах поиска новых идей и составления стартапов, привлечения студентов и окружающих к занятию предпринимательством.	Экономическая теория	Знать: содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства; Уметь: формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план стартапов, формировать лидерские навыки. Владеть: методами составления стартапов, основными формами сотрудничества в сфере производства.				
	IME 2108 Идея Мәңгілік Ел и духовная культура казахского народа	Цель дисциплины: воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего	История Казахстана	Знать: сущность основных понятий этнос, нация, менталитет, национальный менталитет, национальная идея, национальное воспитание, национальное самосознание и пр.; Уметь: достойно жить в гражданском обществе, уважая права и свободы личности, ценности; Владеть: этнопедагогической, этнокультурной, поликультурной компетентностями, культурой межнационального согласия и общения.				

		государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.						
7	МаК 2204 Макроэкономика	Целью дисциплины является изучение глобальных экономических явлений, происходящих в экономике государства. Целесообразность овладения этим предметом диктуется становлением и продолжением развития рыночных отношений в Республике Казахстан	Экономическая теория, Микроэкономика, История экономических учений	Знать: принципы современного макроэкономического анализа; методологию расчёта и использования основных макроэкономических показателей и моделей открытой экономики. Уметь: увязывать получаемые знания с экономическими реалиями, процессами; успешно применять и сочетать полученные знания на практике.	БД	ВК	5	3
8	Мар 2209 Маркетинг	Целью дисциплины является обращение к таким экономическим понятиям как потребность, рынок, товар, обмен определяется, прежде всего, стремлением более глубокого понимания основ деятельности хозяйствующих субъектов с ориентацией на покупательские нужды и потребности. Наряду с понятиями, рожденными рыночными отношениями, возникает необходимость изучения развития маркетинговой науки, процесс ее становления.	Экономическая теория, Микроэкономика	Знать: основные рыночные понятия; виды и задачи маркетинга; организационные формы управления маркетингом; процедуру и методы маркетинговых исследований; маркетинговую среду функционирования фирмы. Уметь: определить задачи маркетинга соответственно различным уровням спроса; осуществить отбор целевых рынков; выявить значимые факторы в поведении потребителей	БД	ВК	8	3
9	ОР 2210 Организационное поведение	Целью дисциплины является изучение сферы деятельности бизнеса, на которую влияет организационное поведение. Она очень обширна и включает в себя множество вопросов: от вознаграждения сотрудников до ведения собрания и мотивации выхода на международные рынки	Экономическая теория, Микроэкономика, История экономических учений	Знать: специфику организационного поведения, основные понятия дисциплины, владеть микро и макро, подходами к организационному поведению. Уметь: адекватно применять модели и подходы теории организационного поведения для решения задач, связанных с управлением	БД	КВ	5	3

		и ведения маркетинговых кампаний.		организационным поведением; иметь представление о методологии организационного поведения.				
	PBM 2210 Продвинутый бизнес-менеджмент	Целью дисциплины является формирование компетенции будущих специалистов по продвижению современного бизнес-менеджмента на основе теоретического и практического материала	Экономическая теория, Микроэкономика, История экономических учений	Знать: демонстрировать знание и понимание в области бизнеса и предпринимательства; целостного представления о теории и практики процесса организации бизнеса, планирования бизнеса, элементов и этапов его осуществления. Уметь: применять эти знания и понимание проблем организации бизнеса на профессиональном уровне и обладать компетенцией, необходимой для эффективной организации бизнеса и предпринимательства;				
10	Men 2206 Менеджмент	Целью дисциплины является изучение вопросов, касающихся управления людьми, коллективом в современных, динамично меняющихся сложных экономических условиях хозяйствования, которые диктуют необходимость принятия срочных мер по оживлению производства, санации и оздоровлению существующих и созданию новых организаций.	Экономическая теория, Организационное поведение	Знать: основные термины и понятия, относящиеся к организациям, менеджменту, деятельности менеджеров. Уметь: понимать ключевые концепции менеджмента; эволюцию управленческой мысли. Иметь: первичные функции управления как процесса; приемы, методы рациональной организации управленческого труда, управления своим временем.	БД	ВК	5	3
11	SB 2205 Статистика бизнеса	Целью дисциплины является познание студентами статистической науки. Курс является одним из важнейших инструментов управления национальной экономикой. Изучив статистическую методологию, студенты получают достаточные знания о статистике бизнеса, приобретают некоторые профессиональные навыки для	Экономическая теория, Макроэкономика, Маркетинг	Знать: значения, цели и задачи статистических приемов сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических процессах на макро - и микроуровни. Уметь: организовать сплошное и несплошное наблюдение; строить статистические графики и таблицы; формулировать выводы, вытекающие из проведенного анализа.	БД	ВК	6	4

		использования их в научной и практической деятельности на предприятии.						
12	Fin 2206 Финансы	Курс представляет собой теоретическую базовую учебную дисциплину, которая является обязательной для изучения на всех специальностях. В курсе последовательно рассматриваются основы организации и управления финансами, состав и структура финансовой системы Республики Казахстан, финансы хозяйствующих субъектов, государственные финансы, основы страхования, актуальные проблемы финансов.	Экономическая теория, Математика в экономике, Микроэкономика	Знать: теоретические знания природы и специфики финансов как основы их последующего практического применения; классические и современные концепции финансов и умение адаптировать их для обоснования проблем экономики и социума; Уметь: обладать навыками организации финансовых взаимосвязей, планирования, бюджетирования и прогнозирования финансово-экономических процессов.	БД	ВК	6	4
3 курс								
13	BP 3301 Бизнес планирование	Данная дисциплина изучает теоретические аспекты современного бизнес-планирования и разработки различных бизнес-планов. Также отдельные разделы стандартных и специальных бизнес-планов. Понятие бизнес-плана, его назначение, возможная структура, информационная поддержка процесса разработки. Технологии бизнес-планирования, аналитический и базовый раздел.	Экономическая теория, Основы предпринимательства и ментор-стартапов Статистика, Менеджмент.	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; делать самостоятельные выводы.	ПД	ВК	5	5
14	PP 3302 Предпринимательское право	Данная дисциплина является вузовским компонентом, которая логически дополняет ряд других дисциплин. Углубленное освоение данной дисциплины	Экономическая теория, Основы предпринимательства и ментор-	Уметь: разбираться в вводимых законодательных новшествах в области предпринимательства. Знать: организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов;	ПД	ВК	5	5

		позволяет студентам освоить предпринимательское право как комплексную отрасль права, принципы и систему предпринимательского права.	стартапов, Менеджмент.	особенности правового регулирования предпринимательских отношений; принципы, задачи, структуру, систему хозяйственного законодательства, регулирующего предпринимательские отношения.				
15	NN 3303 Налоги и налогообложение	Дисциплина изучает понятие налога и сбора, сущность налогов как финансово-экономическая категория, функции налогов, налог на доходы физических лиц, его назначение. Место и роль в налоговой системе и доходных источниках бюджетов. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.	Экономическая теория, Микроэкономика, Статистика	Иметь: знания, необходимые для составления экономических разделов планов, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. Владеть: навыками формирования налоговой отчетности	ПД	ВК	5	5
16	HRM 3304 HR менеджмент	Дисциплина изучает сущность понятия «компетенция», современное состояние и тенденции формирования компетенций и их применения в практической деятельности. Современные приложения компетентностного подхода в практике управления персоналом, возможности интегрированных информационных систем управления человеческими ресурсами, стратегическое управление персоналом.	Менеджмент, Организационное поведение	Знать: функции и задачи менеджера по управлению персоналом в современной организации; принципы, функции, этические ценности; Уметь: обладать методами управления человеческими ресурсами, нормативно-методическое обеспечение управления человеческими ресурсами организации; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.	ПД	ВК	5	5
17	BU 3207 Бухгалтерский учет	Целью дисциплины является: усвоение студентами основ бухгалтерского учета, получение навыков и техники его ведения в организациях в соответствии с действующими стандартами, принципами бухгалтерского	Экономическая теория, Математика в экономике	Знать: концепции и принципы организации бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством РК. Уметь: осуществлять первичный и сводный учет, составлять основные	БД	ВК	5	5

		учета, нормативно-правовыми документами.		компоненты финансовой отчетности компании; Овладеть навыками: ведения бухгалтерского учета, принципами бухгалтерского учета, нормативно-правовыми документами.				5
18	UBMSP 3211 Управление бизнес моделей социального предпринимательства	Целью данного курса является вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области организации бизнеса, собственного дела, сформировать у студентов комплекс знаний по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности и помочь приобрести практические навыки в разработке бизнес-плана.	Экономическая теория, Микроэкономика, Математика в экономике	Знать: основные понятия бизнеса; подходы и методы в оценке стоимости предприятия, экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока. Уметь: составлять план внешнего управления, финансового оздоровления и график погашения задолженности на основе изучения финансовой отчетности организации.	БД	КВ	5	6
	EOIP 3211 Экономическая оценка инвестиционных проектов	Целью данного курса является формирование у студентов самостоятельного экономического мышления и представления о проблемах инвестируемой политики в организациях на современном этапе развития экономики; в усвоении вопросов, связанных с инвестируемой деятельностью предприятия, выбором и формированием оптимальных инвестиционных проектов, учетом неопределенности и риска инвестиционных решений.	Экономическая теория, Микроэкономика, Математика в экономике	Знать: объективные представления об экономическом содержании инвестиций, их основных видах и источниках финансирования инвестиционной деятельности; Владеть: навыками учета фактора времени для приведения разновременных денежных поступлений и выплат к единому моменту времени.				
19	PPU 3212 Прогнозирование и планирование в управлении	Целью дисциплины являются изучение методов прогнозирования, формирование навыков планирования.	Экономическая теория, Бизнес-планирование, Менеджмент	Знать: методы планирования и прогнозирования. Уметь: определять социальные, политические, экономические	БД	КВ	5	

		Теоретические основы и развитие прогнозирования и планирования. Сущность прогнозирования и планирования. Методы прогнозирования и планирования.		закономерности и тенденции; применять количественные и качественные методы анализа. Владеть: способностью оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия осуществления государственных программ.				
	АОGPP 3212 Анализ и оценка гос программ и проектов	Целью дисциплины является: ознакомление студентов с существующей практикой и методическими основами анализа и оценки программ и политик как технологии государственного управления; подготовка студента к использованию принципов, методов и подходов анализа и оценки программ и политик в практике государственного управления.	Экономическая теория, Менеджмент	Уметь: критически оценивать перспективы внедрения новых методов государственного управления в определенной области; оценивать возможность применения методов оценочного исследования на практике; Владеть: навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки программ и обоснования управленческих решений, а также оценки реализации программ и политик; Демонстрировать способность применять адекватные инструменты и технологии оценки программ при реализации управленческого решения; понимать основы государственной политики и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.				
20	УКМК 3213 Управление корпоративными медиа-коммуникациями	Целью освоения учебной дисциплины являются: формирование знаний и умений в области в сфере корпоративных коммуникаций коммерческой и некоммерческой деятельности.	Экономическая теория, Менеджмент	Знать: сущность коммуникации и управление ею; специфику различных подходов к коммуникационному менеджменту; роль корпоративной коммуникаций в организации. Уметь: характеризовать основных участников коммуникационного менеджмента; разграничивать проблемы управления и манипулирования.	БД	КВ	5	6

				Владеть: навыками создания положительного имиджа организации; организации коммуникационного процесса с персоналом.				
	DIYа 3213 Другой иностранный язык	Целью освоения учебной дисциплины обусловлена совокупностью объективных и субъективных факторов. Необходимость совершенствования практики публичной речи продиктована и отсутствием достаточных знаний и умений на стыке психологии, философии, как методологии, и культуры речи, как феномена личностного развития человека.	Иностранный язык,	Знать: современные концепции, теоретический статус и социальные функции риторики; категориальное пространство современной теории и практики риторики; Уметь: анализировать и выявлять закономерности построения публичных выступлений; Владеть навыками: методологического анализа феномена ораторского мастерства; креативного использования инструментария публичных выступлений.				
21	IM 3206 Инвестиционный менеджмент	Целью дисциплины являются методы организации инвестиционной деятельности на основе законодательно-нормативной базы, формируемой в РК и международного опыта и развитие у студентов умения выбора рациональных форм финансирования инвестиций, а также выработки навыков и применения современных методов управления инвестиционными проектами.	Экономическая теория, Организационное поведение, Менеджмент, HRменеджмент	Знать: теорию производственного инвестирования в условиях рыночного хозяйствования и кругооборота инвестиций; Уметь: разбираться в стратегических аспектах реализации инвестиционной деятельности. Иметь навыки: расчетов эффективности инвестиционных проектов.	ГД	КВ	5	6
	МАРК 3206 Менеджмент в АПК	Целью данного курса является изучение ключевых теоретических положений и методологических основ, а также приобретение умений и навыков аналитической деятельности в сфере менеджмента в агропромышленном комплексе, формирование у студентов знаний в области	Экономическая теория, Организационное поведение, Менеджмент, HRменеджмент	Знать: принципы и методы рациональной организации управленческих процессов на предприятиях АПК. Уметь: адекватно применять методы, технику и технологию управления в различных организационно-правовых формах хозяйствования АПК.				

		теоретических основ управления и умении практической организации процессов менеджмента в рамках предпринимательского агропромышленного комплекса.		Владеть: методами активного воздействия на социально-психологический климат в коллективе.				
22	AM 3307 Антикризисный менеджмент	Целью данного курса является освоение основополагающих принципов комплексного экономического анализа и практики проведения финансового и управленческого анализа на предприятиях различных некоммерческих организационно-правовых форм собственности.	Организационное поведение, Менеджмент	Знать: основные направления антикризисного управления деятельности некоммерческой и коммерческих организаций. Уметь: проводить анализ основных показателей деятельности некоммерческой и коммерческих организаций; Владеть: навыками анализировать и диагностировать кризисные ситуации в социально - экономическом развитии.	ПД	КВ	5	6
	RM 3307 Риск менеджмента	Целью данного курса является подготовка выпускников к организационно – управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы.	Организационное поведение, Менеджмент	Знать: основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности; Уметь: анализировать отчетность и составлять прогнозы развития организации; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия; Владеть: методами количественного анализа и моделирования, анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос.				

23	RUR 3214 Разработка управленческих решений	Целью дисциплины являются теоретические и методические положения теории управления, а также накопленные человеческим практический опыт. Разработка управленческих решений включается в функциональные обязанности руководителей, в рамках которых они имеют определенные права и ответственность.	Экономическая теория, Менеджмент, Организационное поведение	Знать: основные категории, закономерности, принципы и методы разработки, принятия и оценки эффективности управленческих решений. Уметь: своевременно выявлять и формулировать проблемы, принимать и контролировать исполнение решений. Иметь навыки: установления контактов с персоналом организации.	БД	КВ	6	6
	MPUR 3214 Методы принятия управленческих решений	Целями освоения учебной дисциплины являются изучение различных теоретических концепций и практических методик разработки управленческих решений, что обеспечит формирование современных компетенций, знаний и навыков, необходимых для эффективного управления социально-экономическими системами разного уровня.	Экономическая теория, Менеджмент, Организационное поведение	Знать: поиск решения и его внедрения с позиции социальной значимости принимаемых решений, принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций принимаемых решений, находить и внедрять управленческие решения с позиции социальной значимости принимаемых решений; оценивать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.				
4 курс								
24	TM 4309 Тайм-менеджмент	Целью дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических знаний в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности предприятия и навыков, необходимых для выполнения специфических функций менеджера.	Менеджмент, HR - менеджмент, Организационное поведение	Знать: основные концепции управления качеством, принципы и оформление документов в области стандартизации деятельности предприятия. Уметь: анализировать результаты контроля качества. Иметь навыки: проводить анализ операционной деятельности предприятия и использовать его результаты для подготовки управленческих решений в области повышения качества продукции.	ПД	ВК	6	7

25	IM 4316 Инновационный менеджмент	Целью дисциплины является ознакомить слушателей с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, с опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами и задачами экономических структур РК в освоении инновационного менеджмента.	Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент, Инвестиционный менеджмент	Знать: основы инновационного менеджмента и особенностей его. Уметь: применять управленческие знания в процессе решения задач профессиональной деятельности. Иметь навыки: оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.	БД	КВ	5	7
	UI 4316 Управление изменениями	Цель изучения дисциплины - изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.	Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент, Инвестиционный менеджмент	Знать: закономерности развития и изменений в организации; методы и стратегии осуществления изменений в организации; причины возникновения сопротивления изменениям; Уметь: применять методы управления сопротивлением; определять способы эффективного взаимодействия в условиях изменений; Владеть: методами оценки потенциала сотрудников в условиях изменений; методами подбора команды изменений; методами оценки причин возникновения сопротивления изменениям.				
26	URKSKSO 4208 Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	Цель дисциплины: сформировать четкое понимание важности КСО в современных условиях, выработать способность занимать активную гражданскую позицию, способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, способность к осознанию социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации	Экономическая теория, Маркетинг, Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент	Знать: социально-экономическую сущность, принципы и задачи корпоративного управления; модели и основные направления корпоративной социальной ответственности; Уметь: оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций; Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами	БД	ВК	5	7

		к выполнению профессиональной деятельности.		формирования и поддержания этического климата в организации.				
27	MM 4217 Международный менеджмент	Целью данного курса является приобретение студентами знаний в области управления международным бизнесом, исследование национальных возможностей и преимуществ ведения предпринимательской деятельности в различных странах мира.	Экономическая теория, Менеджмент, HR - менеджмент	Знать: сущность и содержание стандартов международных систем менеджмента. Уметь: систематизировать и моделировать приоритеты развития международных систем менеджмента Навыки: использование полученных знаний по предмету в профессиональной деятельности	БД	КВ	5	7
	KBR 4217 Конкурентная бизнес-разведка	Целью данного курса является способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий, организаций, подготовке программ по ее реализации	Экономическая теория, Менеджмент, HR - менеджмент	Знать: терминологию в области деловой разведки, нормативные документы; регламентирующие деятельность в области деловой разведки, критерии оценки качества информации Уметь: применять методы анализа конкурентной среды, контент-анализа для решения задач деловой разведки, разрабатывать задания для решения задач деловой разведки; Владеть: навыками использования основных параметров отечественных и зарубежных разработок для целей аналитической обработки информации.				
28	POM 4310 Производственный и операционный менеджмент	Целью освоения дисциплины является: формирование базовых профессиональных компетенций менеджера в области организации производства и процессов обслуживания в сфере сервиса как ключевой функции общего управления организацией с позиции теоретических и методологических представлений об основах формирования производственных и	Экономическая теория, Менеджмент, Инвестиционный менеджмент	Знать: основные бизнес-процессы в организации - роли, функции и задачи менеджера в современной организации. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Навыки: планировать операционную деятельность. Применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.	ПД	КВ	6	7

		организационных структур управления.						
	FM 4310 Финансовый менеджмент	Цель данного курса состоит в подготовке специалистов, владеющих в достаточной мере знаниями, умениями и навыками для финансового менеджмента, в соответствии с государственным образовательным стандартом и требованиями работодателей. Раскрыть сущностные основы взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения этого управления в современных условиях.	Экономическая теория, Финансы, Менеджмент, Инвестиционный менеджмент	знать: функции и методы финансового менеджмента; базовые концепции финансового менеджмента; уметь: рассчитывать будущую и текущую стоимость денежного потока; анализировать инвестиционные проекты; прогнозировать денежные потоки инвестиционного проекта; владеть: навыками анализа стоимости и структуры капитала; оценки производственного и финансового риска; операционного анализа.				
29	KM 4218 Корпоративный менеджмент	Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы.	Экономическая теория, Менеджмент, HR менеджмент, Инвестиционный менеджмент	знать: основные теории корпоративного управления; экономические и финансовые основы корпоративного управления; уметь: осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению; владеть: навыками анализа данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления; основными методами и приемами консалтинговой деятельности в области корпоративного управления.	БД	КВ	6	7
	KM 4218 Креативный менеджмент	Цель изучения дисциплины состоит в усилении	Экономическая теория,	знать: эволюцию технологий мышления, базовые характеристики				

		способностей к принятию нетривиальных решений, изучении технологий, предназначенных для решения задач и проблем (в первую очередь слабоструктурированных, крупномасштабных, управленческих). В центре внимания оказывается не столько содержание знаний, сколько сами мыслительные процессы человека, их оптимальная организация в виде причинно-следственных связей и временных последовательностей, а также качество результатов.	Менеджмент, HR-менеджмент, Инвестиционный менеджмент	уровня тренированности, подготовленности ума к работе; уметь: продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач; выполнять анализ существующих техник творчества; владеть: навыками разрешения проблем; логического рассуждения; связывания идей; свободной ассоциации применения универсальных приемов разрешения противоречий.				
--	--	---	--	--	--	--	--	--

Согласовано:

Директор ТОО «Шындау»

Ешимкулов Н.Т.

Директора ТОО «Премииум Снаб»

Абузаров Д.Р.

Руководитель
офиса ОПАКРОП

Сулейменова Ж.О.

Заведующий кафедрой

Уталиева Р.С.

Каталог элективных дисциплин
Обновление ОП 6В04102-Менеджмент в отраслях
2023-2024 учебный год

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
I курс								
1	DCCN 1108 Духовная культура казахского народа	Цель дисциплины: воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур	Программа среднего образования	В результате изучения дисциплины студент должен знать: сущность основных понятий дисциплины этнос, нация, менталитет, национальный менталитет, национальная идея, национальное воспитание, национальное самосознание, этническое сознание, национальная культура, культура межнационального общения, здоровый образ жизни, интеллектуальный потенциал, конкурентоспособность и пр.; должен уметь: достойно жить в гражданском обществе, уважая права и свободы личности, ценности, общие для всех казахстанских этносов; должен владеть этнопедагогической, этнокультурной, поликультурной компетентностями, культурой межнационального согласия и общения.	ООД	ВК	5	1
	OPMS 1108 Основы предпринимательства и ментор стартапов	Целью преподавания курса является формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства, о методах поиска новых идей и составления стартапов. Изучение теории и практики предпринимательской деятельности, которая		Знать содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства, а также принципы делового этического поведения предпринимателя. Уметь формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план стартапов.				

	представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела.		формировать лидерские навыки и приобретать опыт работы в команде в рамках социально-ориентированного и инновационного бизнеса Владеть методами составления стартапов, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.			
ОРАР 1104 Основы права и антикоррупционной культуры	Целью изучения дисциплины «Основы права и антикоррупционной культуры» является повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры студентов, а также формирование системы знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явлению. Задачи преподавания дисциплины: -усвоение студентами основ теории права и государства; -получение необходимых знаний в области ведущих отраслей национального права; -уяснение обучающимися места и роли государства и права в жизни общества.		В результате освоения дисциплины студент <i>должен уметь:</i> - анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; - ориентироваться в действующем законодательстве; - используя закон защищать свои права и интересы; - применять нормы гражданского права в конкретных ситуациях; - реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; -работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; <i>владеть:</i> навыками: -ведения дискуссий по правовым вопросам, по вопросам применения норм в современный период; -правового анализа различных документов; -анализа ситуации конфликта интересов и морального выбора.			

ЕОВЗб 1108 Экология и безопасность жизнедеятельности	Целью учебной дисциплины является формирование экологически образованной личности, владеющей основами экологического мышления и безопасной жизнедеятельности, способной прогнозировать последствия своей деятельности на глобальном, национальном и локальном уровнях, для окружающей социоприродной среды и себя, руководствуясь нормами законодательства.		В результате изучения дисциплины студент должен знать принципы обеспечения здоровья и безопасности человека, снижение экологического следа в окружающей среде, повышение экологической культуры, культуру здорового и безопасного образа жизни ; уметь прогнозировать и оценивать системные последствия (риски) действий, деятельности, поведения для состояния окружающей среды, здоровья человека, безопасности жизни, устойчивого развития местного сообщества и природы.				
MNI 1108 Методы научных исследований	Цель курса состоит в овладении знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержания, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями с использованием современных методов наукометрии.		<i>Формируемые компетенции:</i> - способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений; - владением методологией теоретических и экспериментальных исследований в области профессиональной деятельности; - владением культурой научного исследования, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.				

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	№ раздела, подраздела, пункта, подпункта документа СМК	Дата введения изменения	Основание (№, дата приказа)	Дата введения изменения	Подпись лица, выбшего изменение
1	Решением Ученого Совета от 30.03.2023 г. (протокол №5) внесены изменения в образовательную программу 6В04102-Менеджмент в отраслях, основанием для обновления является рекомендации академического комитета, изменения в ГОС ВО от 19.01.2023г. В ходе обновления образовательной программы были: 1) во исполнение п.9. ГОС ВО от 19.01.2023г. в цикл ООД включен Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Духовная культура казахского народа, Основы предпринимательства и ментор стартапов, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности, Методы научных исследований) в объеме 5 кредитов	30.03. 2023	Решение Ученого совета университета №5 от 30.03. 2023г	30.03. 2023	.